

MESTRADO EM DESIGN E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

CRONOGRAMA

2025/26 | 2.º ano - 1.º Semestre

(15.ª edição)

	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
2025	Setembro		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
	Outubro				1	2	3	4	F	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17 (Online)	18	19	20	21	22	23	24 (Online)	25	26	27	28	29	30	31		
	Novembro						F	2	3	4	5	6	7 (Online)	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	DTE	29	30	
	Dezembro		F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I	20	21	22	23	24	F	26	27	28	29	30	31				
2026	Janeiro				F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	LN	24	25	26	27	28	29	30	31		
	Fevereiro	1	2	3	4	5	6	7	8																												

Legenda

30h UC Métodos de Investigação em Design
 (7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas, dia 20 de setembro)
Aulas presenciais: Aulas online: 17out. 24out. 07Nov.
 Prof. Demétrio Matos

30h UC Design Thinking - Opcional (DT)
 Prof. Ana Dias

30h UC Marketing Digital - Opcional (MD)
 Prof. A contratar

Início semestre (aulas): 15 setembro
 Fim semestre (aulas): 10 janeiro

30h UC Unidade Curricular de opção
 (7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas, dia 20 de setembro)
Aulas presenciais: Aulas online:

30h UC Empreendedorismo e Inovação(EI)
 Prof. A contratar

Diretor de Curso
 Prof. Demétrio Matos
 Email- mddp@ipca.pt

	Início e fim do semestre letivo
	Período letivo (inclui reposição de aulas)
	Semana para conclusão de avaliações (inclui reposições de aulas)
	Épocas de Exames

	Pausa pedagógica
	LN Data limite de lançamento de notas
	I Dia do IPCA
	F Feriados

Sala Aulas: ESD
Horário aulas: 18h00 - 22h00 (semana)
 09h00 - 13h00 (sábado)

DTE Data de apresentação publica proposta Planos DTE - 28 de novembro 2025 na ESD centro
 Data de submissão/entrega proposta Planos DTE no SIGA - 15 a 20 de dezembro de 2025