

MESTRADO EM DESIGN DIGITAL

CRONOGRAMA

2025/26 | 2.º ano - 1.º Semestre

		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D							
2025	Setembro		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
	Outubro				1	2	3	4	F	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24 (Online)	25	26	27	28	29	30	31		
	Novembro							F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21 (Online)	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	Dezembro		F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I	20	21	22	23	24	F	26	27	28	29	30	31				

2026	Janeiro					F	2	3	4	5	6	7	8	9 (Online)	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	LN	24	25	26	27	28	29	30	31	
	Fevereiro	1	2	3	4	5	6	7	8																												

Legenda

30h UC Teoria dos Media (TM)

1 aula (2h) + 7 aulas (4h)

Aulas presenciais: 31/10; 07/11; 14/11; 28/11; 12/12 /

Aulas online: 24/10; 21/11; 09/01

Prof. Jorge Pereira

30h UC Design Thinking - Opcional (DT)

Prof. A contratar

Inicio semestre (aulas): 15 setembro

Fim semestre (aulas): 10 janeiro

UC Unidade Curricular de opção

(7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas, dia 20 de outubro)

Aulas presenciais: Aulas online:

30h UC Marketing Digital - Opcional (MD)

Prof. A contratar

Diretor de Curso

Prof. Nuno Martins

Email: nmartins@ipca.pt

30h UC Empreendedorismo e Inovação(EI)

Prof. A contratar

Período letivo (inclui reposição de aulas)

Semana para conclusão de avaliações (inclui reposições de aulas)

Épocas de Exames

Pausa pedagógica

LN Data limite de lançamento de notas

I Dia do IPCA



Data de apresentação publica proposta Planos DTE - 18 de outubro 2023 na Sala Palco, ESD centro

Data de submissão/entrega proposta Planos DTE no SIGA - 19 a 25 de outubro 2023