

MESTRADO EM DESIGN DIGITAL

CRONOGRAMA

2025/26 | 2.º ano - 1.º Semestre

		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D							
2025	Setembro		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20 MD*	21	22	23	24	25	26 EI MD DT	27	28	29	30					
	Outubro				1	2	3	EI MD DT	F	6	7	8	9	10	EI MD*	12	13	14	15	16	17	EI 18 DT EI	19	20	21	22	23	24 (Online)	EI 25	26	27	28	29	30	31		
	Novembro							F	2	3	4	5	6	7	EI MD DT	9	10	11	12	13	14	EI MD* 15	16	17	18	19	20	21 (Online)	EI MD* DT	23	24	25	26	27	28	29	30
	Dezembro		F	2	3	4	5	6 MD	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I	20	21	22	23	24	F	26	27	28	29	30	31				

2026	Janeiro					F	2	3	4	5	6	7	8	9 (Online)	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	LN	24	25	26	27	28	29	30	31	
	Fevereiro	1	2	3	4	5	6	7	8																												

Legenda

30h	UC	Teoria dos Media (TM) 1 aula (2h) + 7 aulas (4h) Aulas presenciais: 31/10; 07/11; 14/11; 28/11; 12/12 / Aulas online: 24/10; 21/11; 09/01 Prof. Jorge Pereira
30h	UC	Marketing Digital - Opcional (MD) (7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas, dia 20 de setembro) Aulas presenciais: 27/10; 04/10; 08/11; 06/12 *Aulas online: 20/09; 11/10; 15/11; 22/11 Prof. Jorge Pacheco
Período letivo (inclui reposição de aulas)		
Semana para conclusão de avaliações (inclui reposições de aulas)		
Épocas de Exames		

30h	UC	Design Thinking - Opcional (DT) (7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas, dia 20 de setembro) Todas as aulas são presenciais Prof.ª Ana Dias	Inicio semestre (aulas): 15 setembro Fim semestre (aulas): 10 janeiro
30h	UC	Empreendedorismo e Inovação(EI) (7 sessões de 4 horas + 1 sessão de 2 horas) Todas as aulas são presenciais Prof.ª Teresa Dieguez	Diretor de Curso Prof. Nuno Martins Email: nmartins@ipca.pt

Pausa pedagógica

LN

 Data limite de lançamento de notas

I

 Dia do IPCA

F

 Feriados

Data de apresentação publica proposta Planos DTE - 18 de outubro 2023 na Sala Palco, ESD centro

Data de submissão/entrega proposta Planos DTE no SIGA - 19 a 25 de outubro 2023