

Despacho (DirESD) N.º 49/2024

Assunto: Funcionamento do novo plano de estudos do ciclo de estudos de Mestrado em Design Digital e regras de integração dos estudantes

Na sequência da avaliação ao ciclo de estudos em funcionamento de Mestrado em Design Digital realizada pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), foi proposto em 2021 uma alteração ao plano de estudos do Mestrado. Em fevereiro de 2023 a A3ES acreditou o curso por 6 anos, pelo processo ACEF/2021/1500172, com data de publicação de 04/05/2023. As alterações foram, também, objeto de registo na Direção Geral do Ensino Superior, sob o registo de alteração R/A-Cr 36/2016/AL02, de 08/04/2024.

Considerando que este novo plano de estudos do Mestrado deve entrar em funcionamento no ano letivo 2024/25;

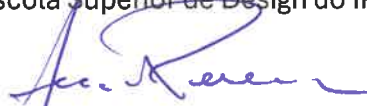
Considerando que as alterações ao plano de estudos implicam a definição de regras de funcionamento e integração dos estudantes nesse novo de estudos;

Ao abrigo da alínea s) e t) do n.º 1 do artigo 15.º dos Estatutos da Escola Superior de Design publicados na 2.ª série do Diário da República, N.º 132 de 9 de julho de 2020, sob o Despacho n.º 7031/2020, e sob apreciação favorável do Conselho Técnico-científico e o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Design, emitida nas reuniões de 15 de maio e 16 de maio, respetivamente, determino:

- a entrada em funcionamento no ano letivo 2024/25 do novo plano de estudos do ciclo de estudos de **Mestrado em Design Digital**, conforme anexo I ao presente despacho;
- a aplicação das regras de funcionamento e integração dos estudantes no novo plano e respetivas equivalências/correspondências, constantes do anexo II e III ao presente despacho.

Barcelos, 25 de junho de 2024.

O Diretor da Escola Superior de Design do IPCA



Jorge Brandão Pereira

Ciclo de estudos de Mestrado em Design Digital

Novo plano de estudos e Regras de funcionamento e integração/transição no novo plano de estudos do Mestrado

Grau ou diploma: **Mestre**

Ciclo de estudos: **Design Digital**

Situação de acreditação: Acreditado pela A3ES por 6 anos pelo processo
ACEF/2021/1500172, com data de publicação de 04/05/2023

Situação de registo: Registo de alteração da DGES número R/A-Cr 36/2016/AL02 de
08/04/2024

ANEXO I

Novo plano de estudos

ciclo de estudos de Mestrado em Design Digital

1. Instituição de ensino: **Instituto Politécnico do Cávado e do Ave**
2. Unidade orgânica — **Escola Superior de Design (3033)**
3. Tipo de curso: **Mestrado - 2º ciclo**
4. Denominação: **Design Digital**
5. Grau ou diploma: **Mestre**
6. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: **120 créditos ECTS**
7. Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
9. **Estrutura curricular:**

Quadro N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design de Comunicação	DC	101	---
Audiovisuais	AV	9	---
Desenho	DES	6	---
Marketing e Estratégia / Design Industrial / Gestão Empresarial	ME / DI / GE	---	4
Subtotal		116	4
Total		120	

10. Plano de estudos:

Quadro N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Semestre	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Web Design	DC	1.º	1.º Semestre	216,0		30,0								60,0	8	
Design de Interfaces	DC	1.º	1.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Tipografia Digital	DC	1.º	1.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	
Grafismos 2D e 3D	AV / DES	1.º	1.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	AV-3 + DES-3
Design de Identidade	DC	1.º	1.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Projeto em Design Digital I	DC	1.º	2.º Semestre	110,0		30,0								30,0	4	
Projeto em Design Digital II	DC	1.º	2.º Semestre	110,0		30,0								30,0	4	
Design para Dispositivos Móveis	DC	1.º	2.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Grafismos Editoriais	DC / DES	1.º	2.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	DC-3 + DES-3
Vídeo e Motion Graphics	AV	1.º	2.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Semestre	Horas de trabalho										Créditos	Observações
				Total	Contacto								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Metodologias de Investigação em Design Digital	DC	1.º	2.º Semestre	135,0		30,0							30,0	5	
Teoria dos Media	DC	2.º	1.º Semestre	162,0		30,0							30,0	6	
Opção	ME / DI / GE	2.º	1.º Semestre	110,0		30,0							30,0	4	
Marketing Digital	ME														opcional
Design Thinking	DI														opcional
Empreendedorismo e Inovação	GE														opcional
Dissertação em Design Digital / Projeto em Design Digital / Estágio em Design Digital	DC	2.º	Anual	1350,0		45,0	30,0						75,0	50	

Anexo II

Regras de funcionamento e integração/transição no novo plano de estudos do ciclo de estudos de Mestrado em Design Digital

1. O novo plano de estudos do curso de **Mestrado em Design Digital** (anexo I) entrará em funcionamento no ano letivo 2024/25 e aplica-se aos estudantes do 1.º ano.
 2. Os estudantes com matrícula e inscrição no Mestrado em 2023/24 continuam a sua formação no plano cessante (publicado no DR N.º 171 pelo Aviso n.º 13918/2019, de 6 de setembro).
 3. Os estudantes que no ano letivo 2023/24 estavam matriculados e inscritos no Mestrado mantêm-se no plano de estudos cessante (até ao final do ano letivo 2024/2025, ou seja, na conclusão do ciclo de dois anos letivos 2023/2025).
1. Os estudantes matriculados e inscritos no Mestrado em 2023/24 que tenham 2 unidades da parte escolar por concluir, terão acesso a uma época extraordinária para efeitos de conclusão da referida parte escolar.
 2. Os estudantes matriculados e inscritos no Mestrado em 2023/24, se no final da época extraordinária tiverem, ainda, unidades por concluir:
 - 4.a) do 1.º ano, podem no ano letivo 2024/25 inscrever-se a essas unidades no plano de estudos cessante podendo frequentar as unidades do 1.º ano no novo plano de estudos, sendo avaliados pelos docentes que lecionam essas unidades. No caso da unidade de “Projeto Design Digital” excecionalmente, frequentam as 2 unidades correspondentes no novo plano da qual resultará uma média que será atribuída à unidade de “Projeto Design Digital” do plano cessante;
 - 4.b) do 2.º ano, terão acesso em março de 2025 a uma época extraordinária para conclusão destas unidades.
 3. Os estudantes que venham a requerer readmissão/reingresso no Mestrado no ano letivo 2024/25:
 - 5.a) no 1.º ano curricular são integrados no novo plano de estudos, sendo-lhes aplicado a tabela de correspondência/equivalência entre o plano de estudos cessante e o novo plano de estudos (Anexo III);
 - 5.b) no 2.º ano do Mestrado inscrevem-se no plano de estudos cessante;

5.c) no 2.º ano do Mestrado com unidades do 1.º ano em atraso, inscrevem-se no plano de estudos cessante. Estes estudantes frequentarão e serão avaliados a essas unidades no novo plano de estudos.

6. As normas transitórias indicadas no ponto 3) e 4) aplicam-se apenas no ano letivo 2024/25.
7. Os estudantes que no final do ano letivo 2024/25 não tenham conseguido concluir o Mestrado, para o concluir terão de o fazer no novo plano de estudos, (excetuando-se os estudantes inscritos em DTE e/ou que aguardam defesa) sendo-lhes aplicado a tabela de correspondência/equivalência entre o plano de estudos cessante e o novo plano de estudos (anexo III).
8. Em relação à unidade de “Opção” do novo plano de estudos (2.º ano, 1.º semestre) é constituída pelas unidades “Marketing Digital” ou “Design Thinking” ou “Empreendedorismo e Inovação”. Os estudantes optam por se inscrever a uma (1) destas unidades; os estudantes que tenham realizado a unidade de “Marketing Digital” no plano cessante têm equivalência/correspondência no novo plano de estudos à unidade opcional “Marketing Digital”.
9. A unidade “Projeto Design Digital” (1º ano, 1º semestre, 8 ECTS) foi desdobrada em duas (2) unidades curriculares a que corresponde a unidade de “Projeto Design Digital I” (1º ano, 1º semestre, 4 ECTS) e a unidade de “Projeto Design Digital II” (1º ano, 1º semestre, 4 ECTS).
10. Nenhum estudante ficará penalizado com a transição do plano cessante para o plano novo, isto é, nenhum estudante recuará de posição curricular nem terá de realizar unidades adicionais.
11. Nenhum estudante deve repetir unidades curriculares já realizadas no plano de estudos cessante.
12. A partir do ano letivo 2025/2026, inclusive, apenas funcionará o novo plano de estudos do Mestrado (anexo I). Todos os estudantes inscritos no plano cessante do curso e que não o tenham concluído até ao ano letivo 2024/25, terão de o concluir no novo plano de estudos, sendo-lhes aplicado a tabela de correspondências e equivalências em anexo III.
13. A obtenção do grau de mestre em Design Digital exige que os estudantes obtenham um total de 120 ECTS.
14. Os casos omissos e as dúvidas suscitadas na aplicação das regras aqui apresentadas serão resolvidos pela Direção da ESD, ouvida a direção de curso e do departamento.

ANEXO III

Tabela correspondências/equivalências plano cessante e novo plano de estudos
ciclo de estudos Mestrado em Design Digital

Plano estudos cessante (Aviso n.º 13918/2019)				Novo plano estudos					
Unidade curricular	Ano curricular	Semestre	Horas totais de contacto	Créditos	Unidade curricular	Ano curricular	Semestre	Horas totais de contacto	Créditos
Design de Interfaces	1.º	1.º Sem	30	5	Design de Interfaces	1.º	1.º Sem	30	5
Design de Identidade	1.º	1.º Sem	30	5	Design de Identidade	1.º	1.º Sem	30	5
Grafismos 2D e 3D	1.º	1.º Sem	30	6	Grafismos 2D e 3D	1.º	1.º Sem	30	6
Web Design	1.º	1.º Sem	60	8	Web Design	1.º	1.º Sem	60	8
Tipografia Digital	1.º	1.º Sem	30	6	Tipografia Digital	1.º	1.º Sem	30	6
Grafismos Editoriais	1.º	2.º Sem	30	6	Grafismos Editoriais	1.º	2.º Sem	30	6
Projeto em Design Digital	1.º	2.º Sem	60	8	Projeto em Design Digital I	1.º	2.º Sem	30	4
					Projeto em Design Digital II	1.º	2.º Sem	30	4
Metodologias de Investigação em Design Digital	1.º	2.º Sem	30	5	Metodologias de Investigação em Design Digital	1.º	2.º Sem	30	5
Vídeo e <i>Motion Graphics</i>	1.º	2.º Sem	30	6	Vídeo e <i>Motion Graphics</i>	1.º	2.º Sem	30	6
Design para Dispositivos Móveis	1.º	2.º Sem	30	5	Design para Dispositivos Móveis	1.º	2.º Sem	30	5
Teoria dos Media	2.º	1.º Sem	30	5	Teoria dos Media	2.º	1.º Sem	30	6
Marketing Digital (*)	2.º	1.º Sem	30	5	Opção	2.º	1.º Sem	30	4
					Marketing Digital (*)				
					Design <i>Thinking</i>				
					Empreendedorismo e Inovação				

Plano estudos cessante (Aviso n.º 13918/2019)					Novo plano estudos				
Unidade curricular	Ano curricular	Semestre	Horas totais de contacto	Créditos	Unidade curricular	Ano curricular	Semestre	Horas totais de contacto	Créditos
Dissertação em Design Digital / Projeto em Design Digital / Estágio em Design Digital	2.º	Anual	75	50	Dissertação em Design Digital / Projeto em Design Digital / Estágio em Design Digital	2.º	Anual	75	50
Totais				495	Totais				120
					Totais				495
									120

(*) os estudantes que realizaram a unidade de «Marketing Digital» no plano de estudos cessante têm equivalência no novo plano à unidade opcional «Marketing Digital»

