

**INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE****Despacho n.º 8892/2024**

**Sumário:** Alteração do plano de estudos do mestrado em Design Digital da Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

**Alteração Ciclo de Estudos****Mestrado em Design Digital**

Sob proposta da Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o artigo 76.º do Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior (RJGDES), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, e sucessivas alterações, republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril, foi aprovado pelo Conselho Técnico-científico e pelo Conselho Pedagógico da Escola a alteração ao plano de estudos do ciclo de estudos de Mestrado em Design Digital na sequência do processo de avaliação do ciclo de estudos em funcionamento pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior.

O mestrado em Design Digital entrou em funcionamento pelo Despacho n.º 4825/2016, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 69, de 8 de abril de 2016, na sequência da decisão favorável à sua acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior sob o processo NCE/15/00172 a 15 de março de 2016, e registado na Direção-Geral do Ensino Superior, a 22 de março de 2016, com o número R/A -Cr 36/2016. O plano de estudos foi posteriormente alterado pelo Aviso n.º 13918/2019, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 171 de 6 de setembro de 2019, alteração registada na DGES com o número R/A-Cr 36/2016/AL01, de 27 de julho de 2018.

**1.º****Alteração**

A alteração agora apresentada ao plano de estudos não modifica os objetivos do ciclo de estudos nem as áreas científicas nele contidas e pretende melhorar a organização das atividades letivas. Consta em anexo I ao presente despacho.

Esta alteração ao plano de estudos foi aprovada pela A3ES com o processo ACEF/2021/1500172 publicada a 4 de maio de 2023 e registada pela DGES com o n.º R/A-Cr 36/2016/AL02 a 8 de abril de 2024.

**2.º****Entrada em vigor**

A atual alteração ao plano de estudos do Mestrado em Design Digital entra em vigor a partir do ano letivo 2024/2025 e a integração dos estudantes neste plano de estudos aplica-se conforme regras emitidas por despacho do Diretor de Escola publicadas na página online deste ciclo de estudos.

26 de junho de 2024. — A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Prof.ª Doutora Maria José da Silva Fernandes.

**ANEXO I**

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave — Escola Superior de Design (3033).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Design Digital.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.

5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.

6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 – Estrutura curricular:

**QUADRO N.º 1**

| Áreas científicas                                           | Sigla    | Créditos     |           |
|-------------------------------------------------------------|----------|--------------|-----------|
|                                                             |          | Obrigatórios | Opcionais |
| Design de Comunicação                                       | DC       | 101,0        |           |
| Audiovisuais                                                | AV       | 9,0          |           |
| Desenho                                                     | DES      | 6,0          |           |
| Marketing e Estratégia/Design Industrial/Gestão Empresarial | ME/DI/GE | 0,0          | 4,0       |
| Subtotal                                                    |          | 116,0        | 4,0       |
| Total                                                       |          | 120          |           |

8 – Observações:

9 – Plano de estudos:

**QUADRO N.º 2**

| Unidade curricular<br>(1)                                                             | Área científica<br>(2) | Ano curricular<br>(3) | Organização do ano curricular<br>(4) | Horas de trabalho |                 |      |      |    |   |   |    |   |                          | Créditos<br>(7) | Observações<br>(8) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|------|------|----|---|---|----|---|--------------------------|-----------------|--------------------|
|                                                                                       |                        |                       |                                      | Total<br>(5)      | Contacto<br>(6) |      |      |    |   |   |    |   |                          |                 |                    |
|                                                                                       |                        |                       |                                      |                   | T               | TP   | PL   | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto |                 |                    |
| Web Design                                                                            | DC                     | 1.º                   | 1.º Semestre                         | 216,0             |                 | 30,0 | 30,0 |    |   |   |    |   | 60,0                     | 8               |                    |
| Design de Interfaces                                                                  | DC                     | 1.º                   | 1.º Semestre                         | 135,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 5               |                    |
| Tipografia Digital                                                                    | DC                     | 1.º                   | 1.º Semestre                         | 162,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 6               |                    |
| Grafismos 2D e 3D                                                                     | AV/DES                 | 1.º                   | 1.º Semestre                         | 162,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 6               | AV-3 + DES-3.      |
| Design de Identidade                                                                  | DC                     | 1.º                   | 1.º Semestre                         | 135,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 5               |                    |
| Projeto em Design Digital I                                                           | DC                     | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 110,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 4               |                    |
| Projeto em Design Digital II                                                          | DC                     | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 110,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 4               |                    |
| Design para Dispositivos Móveis                                                       | DC                     | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 135,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 5               |                    |
| Grafismos Editoriais                                                                  | DC/DES                 | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 162,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 6               | DC-3 + DES-3.      |
| Vídeo e <i>Motion Graphics</i>                                                        | AV                     | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 162,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 6               |                    |
| Metodologias de Investigação em Design Digital                                        | DC                     | 1.º                   | 2.º Semestre                         | 135,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 5               |                    |
| Teoria dos Media                                                                      | DC                     | 2.º                   | 1.º Semestre                         | 162,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 6               |                    |
| Opção                                                                                 | ME/DI/GE               | 2.º                   | 1.º Semestre                         | 110,0             |                 | 30,0 |      |    |   |   |    |   | 30,0                     | 4               | Quadro n.º 3.      |
| Dissertação em Design Digital/Projeto em Design Digital/<br>Estágio em Design Digital | DC                     | 2.º                   | Anual                                | 1350,0            |                 | 45,0 | 30,0 |    |   |   |    |   | 75,0                     | 50              |                    |

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares opcionais

| Unidade curricular<br>opcional n.º<br>(0) | Unidade curricular<br>(1)   | Área<br>científica<br>(2) | Ano<br>curricular<br>(3) | Organização do ano<br>curricular<br>(4) | Horas de trabalho |                 |      |    |    |   |   |    |   |                             | Créditos<br>(7) | Observações<br>(8) |
|-------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-----------------|------|----|----|---|---|----|---|-----------------------------|-----------------|--------------------|
|                                           |                             |                           |                          |                                         | Total<br>(5)      | Contacto<br>(6) |      |    |    |   |   |    |   |                             |                 |                    |
|                                           |                             |                           |                          |                                         |                   | T               | TP   | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais<br>de contacto |                 |                    |
| Opção                                     | Marketing Digital           | ME                        | 2.º                      | 1.º semestre                            | 110,0             |                 | 30,0 |    |    |   |   |    |   | 30,0                        | 4,0             |                    |
|                                           | Design <i>Thinking</i>      | DI                        | 2.º                      | 1.º semestre                            | 110,0             |                 | 30,0 |    |    |   |   |    |   | 30,0                        | 4,0             |                    |
|                                           | Empreendedorismo e Inovação | GE                        | 2.º                      | 1.º semestre                            | 110,0             |                 | 30,0 |    |    |   |   |    |   | 30,0                        | 4,0             |                    |

317842254