

MESTRADO EM DESIGN DIGITAL

(8.ª EDIÇÃO)

Ano Letivo 2024/25

Calendário Época Exames

2.º Ano/ 1.º semestre

(17 a 21 de fevereiro de 2025)

Código UC	Unidade Curricular	Docente	Dia	Hora
20410	Marketing Digital	Prof. Jorge Pacheco	19	18h30
20401	Teoria dos Media	Prof. Jorge Pereira	21	18h30

