MESTRADO EM DESIGN DIGITAL

(7.ª EDIÇÃO)

Ano Letivo 2023/24

Calendário Época Exames

2.º Ano/ 1.º semestre

(26 a 29 de fevereiro de 2024)

Código UC	Unidade Curricular	Docente	Dia	Hora
20410	Marketing Digital	Prof. Jorge Pacheco	28/Fev	18h30
20401	Teoria dos Media	Prof. Jorge Pereira	29/Fev	18h30