

MESTRADO EM DESIGN E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO
(12.ª EDIÇÃO)
ANO LETIVO 2022/23

(2.º ANO/1.º SEM)

Mês/Dia	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		
Outubro						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	S1	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Novembro			F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Dezembro					F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I	20	21	22	23	24	N	26	27	28	29	30	31					
Janeiro	F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Fevereiro				1	LN	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	LN	18	19	20	C	22	23	24	25	26	27	28									
Março				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						

Legenda

(v1)

30h UC Métodos de Investigação em Design

(7 sessões de 4 horas+ 1 sessão de 2 horas (25 de outubro))

31 janeiro de 2023 data apresentação pública proposta Planos DTE

30h UC Design Thinking

(7 sessões de 4 horas+ 1 sessão de 2 horas (19 de novembro))

23 março de 2023 data entrega proposta Planos DTE

Primeiro Semestre 2022/23 - 2.º ano - aulas das 18h às 22h

17 de outubro de 2022

Início 1.º semestre

31 de janeiro de 2023

Fim 1.º semestre

19 a 02 de dezembro de 2022

Pausa Pedagógica (Férias Natal)

2 de fevereiro de 2023

Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação contínua

1 a 4 de fevereiro de 2023

Pausa Pedagógica

6 a 11 de fevereiro de 2023

Período avaliações de recurso

17 de fevereiro de 2023

Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação recurso

13 a 28 de fevereiro de 2023

Pausa Pedagógica

31 de janeiro de 2023

Apresentação pública das propostas/ planos DTE

23 de março

Data submissão propostas/planos DTE no SIGA