

MESTRADO EM DESIGN DIGITAL
(6.ª EDIÇÃO)
ANO LETIVO 2022/23

(2.º ANO/1.º SEM)

Mês/Dia	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
Outubro						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	S1	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Novembro			F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
Dezembro					F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I	20	21	22	23	24	N	26	27	28	29	30	31				
Janeiro							F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Fevereiro				1	LN	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	LN	18	19	20	C	22	23	24	25	26	27	28								

Legenda

(v1)

30h **UC** Marketing Digital (MD)

1 aula (2h) + 7 aulas (4h)

Aulas presenciais: 1,3,5 e 8; Aulas online: 2, 4, 6 e 7

30h **UC** Teoria dos Media (TM)

1 aula (3h) + 3 aulas (4h) + 1 aula (3h) + 3 aulas (4h)

Primeiro Semestre 2022/23 - 2.º ano

17 de outubro de 2022

10 de outubro 2022

14 a 16 novembro 2022

31 de janeiro de 2023

19 dezembro de 2022 a 02 de janeiro de 2023

2 de fevereiro de 2023

1 a 4 de fevereiro de 2023

9 a 13 de fevereiro de 2023

17 de fevereiro de 2023

14 a 18 de fevereiro de 2023

Aulas: Sala 6 da ESD

Horário: 18h33 às 22h30 para blocos de 4 horas / 18h30 às 20h30 para blocos de 2 horas / 18h30 às 21h30 para blocos de 3 horas

Início Período letivo

data apresentação publica proposta Planos DTE

data entrega proposta Planos DTE no SIGA

Fim período letivo

Pausa Pedagógica (Férias Natal)

Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação contínua

Pausa Pedagógica

Período avaliações de recurso

Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação recurso

Pausa Pedagógica