




Mestrado em Design Digital, 5.ª edição Ano Letivo 2021/22

Cronograma 2.º ano/1.º semestre

Primeiro Semestre 2021/22 - 2.º ano

18 de outubro de 2021	Início 1.º semestre	
18 de outubro de 2021	Início aulas 2.º ano	
21 a 31 de dezembro de 2021	Pausa Pedagógica (Férias Natal)	
3 de fevereiro de 2022	Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação contínua	
1 a 5 de fevereiro de 2022	Pausa Pedagógica	
7 a 12 de 2022	Período avaliações de recurso	
19 de março de 2022	Data limite publicação no SIGA dos resultados finais avaliação recurso	
14 a 28 de fevereiro de 2022	Pausa Pedagógica	
28 de fevereiro de 2022	Fim 1.º semestre	



MESTRADO EM DESIGN DIGITAL
(5.ª EDIÇÃO)
ANO LETIVO 2021/22

(2.º ANO/1.º SEM)

Mês/Dia	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
Outubro							3																17	s1	19	20	21	22	23	24	25	20	27	28	29	30	31		
Novembro		F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Dezembro				F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	I	21	22	23	24	N	26	27	28	29	30	31					
Janeiro							F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Fevereiro			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28									

Legenda

(v1)

30h **UC** Marketing Digital (MD)
1 aula (2h) + 7 aulas (4h)
Prof. Sérgio Dominique

30h **UC** Teoria dos Media (TM)
1 aula (3h) + 3 aulas (4h) + 1 aula (3h) + 3 aulas (4h)
Prof. Jorge Pereira