

INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE**Despacho n.º 8890/2024**

Sumário: Alteração do plano de estudos do mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto da Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

Alteração Ciclo de Estudos**Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto**

Sob proposta da Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o artigo 76.º do Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior (RJGDES), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, e sucessivas alterações, republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril, foi aprovado pelo Conselho Técnico-científico e pelo Conselho Pedagógico da Escola a alteração ao plano de estudos do ciclo de estudos de Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto na sequência do processo de avaliação do ciclo de estudos em funcionamento pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES).

O mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto entrou em funcionamento pelo Despacho n.º 13824/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 168, de 30 de agosto de 2010 com o registo na Direção Geral do Ensino Superior (DGES) número R/A-Cr 106/2010.

O plano de estudos foi posteriormente alterado pelo Despacho n.º 9670/2013, publicado na 2.ª série do n.º 140, de 23 de julho de 2013 e pelo Despacho n.º 11942/2016, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 192, de 6 de outubro de 2016, na sequência da decisão favorável à sua acreditação por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a 15 de julho de 2016 pelo processo ACEF/1415/0902202 e registado na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr106/2010/AL01 a 14 de setembro de 2016.

1.º**Alteração**

A alteração ao plano de estudos agora apresentada não modifica os objetivos do ciclo de estudos nem as áreas científicas nele contidas e pretende melhorar a organização das atividades letivas. Consta em anexo I ao presente despacho.

Esta alteração ao plano de estudos foi aprovada pela A3ES com o processo ACEF/2021/0902202, publicada em 24/05/2023 e registada pela DGES com o número R/A-Cr 106/2010/AL02 a 8 de abril de 2024.

2.º**Entrada em vigor**

A atual alteração ao plano de estudos do Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto entra em vigor a partir do ano letivo 2024/2025 e a integração dos estudantes neste plano de estudos aplica-se conforme regras emitidas por despacho do Diretor de Escola publicadas na página online deste ciclo de estudos.

26 de junho de 2024. — A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Prof.ª Doutora Maria José da Silva Fernandes.

ANEXO I

1 – Instituição de ensino: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave – Escola Superior de Design (3033).

2 – Tipo de curso: Mestrado – 2.º ciclo.

3 – Denominação: Design e Desenvolvimento do Produto.

4 – Grau ou diploma: Mestre.

5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS

6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 – Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|---|----------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Opcionais |
| Design Industrial | DI | 67,0 | |
| Desenvolvimento do Produto | DP | 44,0 | |
| Desenho | DES | 5,0 | |
| Marketing e Estratégia/Design Industrial/Gestão Empresarial | ME/DI/GE | | 4,0 |
| Subtotal | | 116,0 | 4,0 |
| Total | | | 120 |

8 – Observações:

9 – Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|--|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|----|------|----|------|---|------|------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Técnicas Avançadas de <i>Sketching</i> de Produto | DES | 1.º | 1.º Semestre | 135 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 5,0 | |
| Modelação 3D e Fabricação Aditiva | DP | 1.º | 1.º Semestre | 190 | | 40 | | | | | | | | 40,0 | 7,0 | |
| Metodologias Avançadas de Design e Desenvolvimento de Produto | DI | 1.º | 1.º Semestre | 190 | | 40 | | | | | | | | 40,0 | 7,0 | |
| Materiais e Tecnologias de Fabrico | DP | 1.º | 1.º Semestre | 135 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 5,0 | |
| Teoria e Prática do Design de Produto | DI | 1.º | 1.º Semestre | 105 | | 20 | | | | | | | | 20,0 | 4,0 | |
| Seminários em Design de Produto | DP | 1.º | 1.º Semestre | 55 | | | | | 20,0 | | | | | 20,0 | 2,0 | |
| Design para a experiência e interação física | DI | 1.º | 2.º Semestre | 190 | | 40 | | | | | | | | 40,0 | 7,0 | |
| Ergonomia e Usabilidade | DP | 1.º | 2.º Semestre | 135 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 5,0 | |
| Projeto de Design Integrado | DI | 1.º | 2.º Semestre | 270 | | 30 | 30,0 | | | | | | | 60,0 | 11,0 | |
| Simulação Computacional no Desenvolvimento de Produto | DP | 1.º | 2.º Semestre | 135 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 5,0 | |
| Seminários em Desenvolvimento do Produto | DP | 1.º | 2.º Semestre | 55 | | | | | 20,0 | | | | | 20,0 | 2,0 | |
| Opção | DI/ME/ME | 2.º | 1.º Semestre | 110 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 4,0 | Quadro n.º 3 |
| Métodos de Investigação em Design | DI/DP | 2.º | 1.º Semestre | 155 | | 30 | | | | | | | | 30,0 | 6,0 | DI-4 + DP-2 |
| Trabalho Projeto/Dissertação/Estágio em Design e Desenvolvimento de Produto I | DI/DP | 2.º | 1.º Semestre | 540 | | | | | | | 30,0 | | 30,0 | 20,0 | DI-12 + DP-8 | |
| Trabalho Projeto/Dissertação/Estágio em Design e Desenvolvimento de Produto II | DI/DP | 2.º | 2.º Semestre | 810 | | | | | | | | 45,0 | 45,0 | 30,0 | DI-20 + DP-10 | |

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares opcionais

| Unidade curricular opcional n.º (0) | Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|------|----|----|---|---|----|---|--------------|-----------------|--------------------------|
| | | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | Horas totais de contacto |
| Opção | Marketing Digital | ME | 2.º | 1.º semestre | 110,0 | | 30,0 | | | | | | | 30 | 4,0 | |
| | Design Thinking | DI | 2.º | 1.º semestre | 110,0 | | 30,0 | | | | | | | 30 | 4,0 | |
| | Empreendedorismo e Inovação | GE | 2.º | 1.º semestre | 110,0 | | 30,0 | | | | | | | 30 | 4,0 | |

317842132